



Prof. Dr.

Uwe C. Swoboda

KOMPETENZBEREICHE

- Auswirkung des demografischen Wandels auf Wirtschaft und Konsumenten
- Chinakompetenz und interkulturelles Know-how
- Empirische Erhebungen
- Entwicklung integrierter Kommunikationskonzepte
- Imagefilme und Trailer
- Internationale Dokumentationsfilme
- Konsumenten- und Medienverhalten
- Marketing- und Vertriebskonzepte
- Mediensymposium
- Situationsanalysen
- Wachstums- und vertriebsorientierte Konzepte
- Zentrum für Medienmanagement (ZMM)

E-Mail:

uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

4587

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Agenturen und Unternehmensberatungen: Full-Service-Agenturen, Event-, PR-, Webdesign-, Messe-, Direktmarketingagenturen u. a.
- Industrie- und Dienstleistungsunternehmen mit medienspezifischen Anforderungen
- Lettershops und Call-Center
- Sendeanstalten, Foto-, Ton- und Filmstudios
- Steinbeistransferzentrums STW Media Management
- Telekommunikations- und IT-Unternehmen, Media & Entertainment- Unternehmen (TIME-Branche)
- Verlage und Druckhäuser
- Wirtschaftsverbände mit medien- u./o. controllingspezifischen Anforderungen

Stationen

Verschiedene Positionen im Marketing in der Dienstleistungsbranche

Marketing und Dialogmarketing für Direktbanken

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- ABWL
- Dialogmarketing
- Marketing, Marktforschung
- Mediengestaltung u. -management
- Verlagsmanagement
- Vertriebsmanagement

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Eye-Tracking- und Facial Coding Forschung
- Integrierte Kommunikationsmodelle
- Intelligente Panel-Entwicklung kombiniert mit innovativen Lebensstil-Konzepten
- Konsum- und Medienverhalten der Generation 50+
- Kooperative Medienforschung
- Medienverhalten junger Menschen
- Second Screen-Forschung

Stationen

Marketing, Werbepsychologie

Université de Strasbourg, Marketing