



Prof. Dr.

Ralf Oppermann

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Dienstleistungsmanagement
- Handelsbetriebslehre
- Marketing, insbesondere Handels- und Dienstleistungsmarketing
- Präsentation und Kommunikation
- Unternehmensführung
- Wissenschaftliches Arbeiten

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Entwicklung von Services für den technischen Großhandel
- Innovationsmanagement im Handel
- Servicequalität im Handel
- Zukunftsperspektiven für den Lebensmittel-einzelhandel

Stationen

Institut für Wirtschaftswissenschaften,
Abteilung BWL und Marketing der
Universität Braunschweig

Institut für Marketing und Handel der
Universität Göttingen

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Deutscher Marketing Verband e. V.
(Marketing Club Region Stuttgart e. V.)
- Göttinger Handelswissenschaftliche
Schriften e. V.
- Handelswissenschaftlicher Arbeitskreis
am Institut für Marketing und Handel der
Universität Göttingen
- Lebensmittelgroß- und Einzelhandel
- Verbundgruppen verschiedener Branchen
im Groß- und Einzelhandel

Stationen

Principal bei MTP – Gesellschaft für
Top-Management-Beratung mbH,
Hannover/München/Boston

Geschäftsführer der RESULT GmbH,
Treuhänderische Leistungsprüfungs-
gesellschaft, Hannover

KOMPETENZBEREICHE

- Dienstleistungsmarketing
- Groß- und Einzelhandelmarketing
- Innovationsmanagement für Handels- und
Dienstleistungsunternehmen
- Lebensmitteleinzelhandel
- Mental Convenience
- Messung von Dienstleistungsqualität
- Services im Groß- und Einzelhandel

E-Mail:

ralf.oppermann@dhw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

830