



Prof. Dr.

Julia Heigl

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Allgemeine BWL
- Käuferverhalten
- Marketinggrundlagen und -vertiefungen
- Marktforschung
- Vertriebsmanagement

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- E-Mobilität
- Marktforschung im B2B und in KMUs
- Multichannel-Marketing
- One-to-One-Marketing
- Preisoptimierung und -durchsetzung

Stationen

Institut für Marketing & Management
der Universität Hohenheim

Fakultät Wirtschafts- und Sozialwissen-
schaftender Friedrich-Alexander-Uni-
versität Erlangen-Nürnberg

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Chemie
- Handel
- Maschinenbau
- Metallverarbeitung

Stationen

Leitung Multichannel Marketing und
Senior Expert Unternehmensentwicklung,
Conrad Electronic SE, Hirschau

Global Product Manager und Key Account
Manager, Clariant International Ltd.,
MuttENZ/CH

KOMPETENZBEREICHE

- Industriegütermarketing
- Marktforschung
- Multichannel-/Omnichannel-Marketing
- Pricing
- Segmentierung und Differenzierung
- Vertriebsmanagement

E-Mail:

julia.heigl@dhw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

4537