



Prof. Dr.

Jürgen Kirsch

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Kommunikationspolitik
- Konsumentenforschung
- Markenpolitik
- Marketing
- Marktforschung
- Vertriebsmanagement
- Wissenschaftstheorie

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Konsumentenforschung und Kommunikation
- Informationsverhalten
- Seniorenmarketing und demografische Entwicklung

Stationen

Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Absatzwirtschaft der Universität Hohenheim

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Arbeitsgemeinschaft für Marketing
- Automobilbranche
- Brillenbranche
- Elektrotechnik
- Maschinenbau
- Verpackungsbranche

Stationen

Mehrjährige Tätigkeit in der Wirtschaft in den Bereichen Marketing und Werbung

KOMPETENZBEREICHE

- Konsumentenverhalten
- Markenkommunikation
- Neuromarketing
- Seniorenmarketing und demografische Entwicklung
- Strategisches Marketing
- Vertriebsmanagement

E-Mail:

juergen.kirsch@dhbw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

627