



Prof. Dr.

Christian Schaller

WISSENSCHAFT

Lehrgebiete

- Industriegütermarketing
- Marketingmanagement
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Relationship Marketing
- Strategisches Management
- Wissenschaftliches Arbeiten

Forschungs- und Kooperationsgebiete

- Industrielles Beziehungsmarketing
- Innovationsmanagement
- Marketingorganisation
- Relationship Marketing

Stationen

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Marketing, Universität Paderborn (Assistant Professor)

Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre – Information, Organisation & Management, TUM School of Management, München (Doktorand)

WIRTSCHAFT

Branchennetzwerk

- Industrial Marketing and Purchasing Group (IMP-Group)
- International Institute of Mass Customization and Personalization (IIMCP)
- Management Consulting
- Product Development & Management Association (PDMA)

Stationen

Partner, Senior-Berater, Projektleiter bei Top-Management Beratungen im In- und Ausland wie Malik Management Zentrum St. Gallen; Droege & Comp.; think consult; Andersen Consulting

KOMPETENZBEREICHE

- Industriegütermarketing – erfolgreiche industrielle Geschäftsbeziehungen
- Innovationsmanagement – Erfolgsfaktoren und Organisation
- Strategisches Management – nachhaltige strategische Initiativen

E-Mail:

christian.schaller@dhw-stuttgart.de

Telefon: 0711 / 18 49 –

519