

Der Klassiker zur Unternehmensführung.

Dieses Lehrbuch

stellt das gesamte Spektrum der modernen Unternehmensführung in verständlicher und praxisorientierter Form dar. Mit zahlreichen Abbildungen, Merksätzen und Anwendungsbeispielen sowie Leitfragen und Management Summaries wird es höchsten didaktischen Ansprüchen gerecht.

Aus dem Inhalt

- Grundlagen der Unternehmensführung
- Normative Unternehmensführung
- Strategische Unternehmensführung
- Planung und Kontrolle
- Organisation
- Personal
- Informationsmanagement
- Ausrichtungen der Unternehmensführung

Die Neuauflage

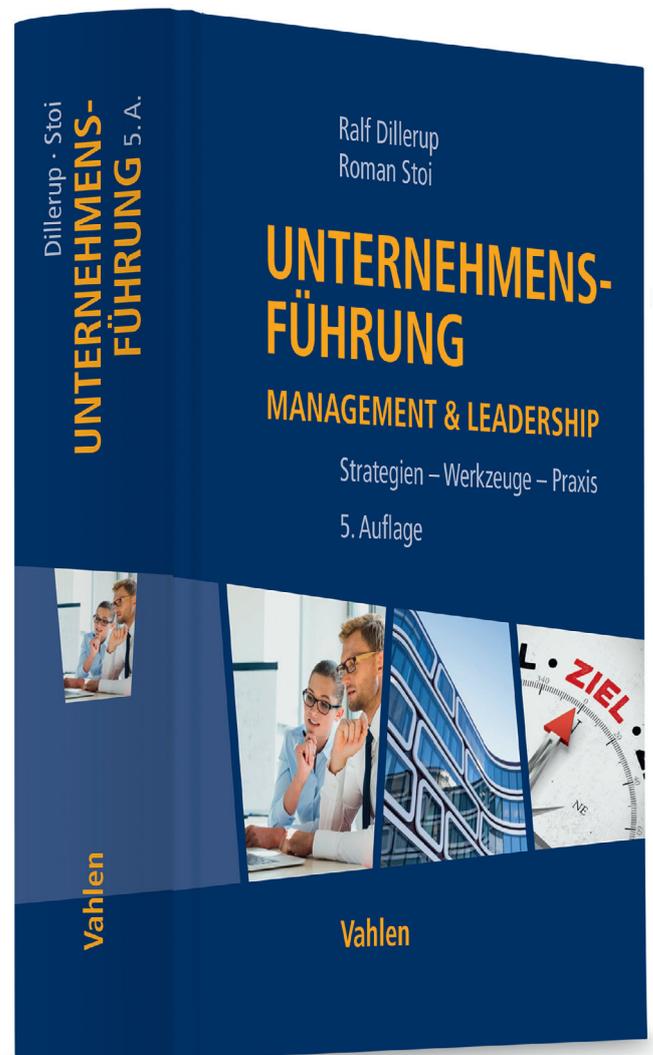
enthält neben vielen neuen Praxisbeispielen (u.a. Bosch, Continental, SAP, Trelleborg) auch aktuelle Themen, wie etwa Big Data und Industrie 4.0, sowie ein neues Kapitel zur innovationsorientierten Unternehmensführung.

Die Autoren

Prof. Dr. Ralf **Dillerup** lehrt Unternehmensführung und Controlling an der Hochschule Heilbronn. Prof. Dr. Roman **Stoi** lehrt Unternehmensführung und Controlling an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart.

»Die Verbindung von Theorie und Praxis wird durch Beispiele geschaffen, die Denkanstöße für die tägliche Arbeit bilden.«

Dr. Dietmar Voggenreiter, Mitglied des Vorstands, Marketing und Vertrieb, Audi AG



Dillerup/Stoi

Unternehmensführung

5. Auflage. 2016. Rund 1000 Seiten.

Gebunden ca. € 49,80

ISBN 978-3-8006-5112-2

Neu im August 2016

Portofrei geliefert:

vahlen.de/15828030