

CHRISTIAN MIEKE, MICHAEL NAGEL

Durch Innovationen werden Wettbewerbsfähigkeit, Wachstum und Wertsteigerung von Unternehmen befördert. Dieses Buch vermittelt praxisnahes Wissen für ein systematisches Innovationsmanagement. Es gibt Impulse, um kreative Aktivitäten zu ordnen und auf das Ziel der Erzeugung von wirtschaftlich erfolgreichen Neuprodukten und -prozessen auszurichten. Die Methoden zum Innovationsmanagement werden jeweils kurz und knapp beschrieben, ihre Zielsetzungen benannt, die Anwendungsmöglichkeiten verdeutlicht und die umsetzungsbezogenen Grenzen aufgezeigt.

Das kompakte Buch richtet sich an Geschäftsführer, Leiter von Geschäftsbereichen sowie an Mitarbeiter, die für Innovationen verantwortlich sind.

# INNOVATIONS- MANAGEMENT

DIE WICHTIGSTEN  
METHODEN

2. Auflage

2. A.

INNOVATIONSMANAGEMENT

MIEKE/NAGEL



ISBN 978-3-86764-751-9

[www.uvk.de](http://www.uvk.de)

 **UVK** VERLAGSGESELLSCHAFT MBH

Auch als E-Book

 **UVK**